تعرض لاعبو كرة القدم العراقية للمواد الاعلامية المتلفزة في بطولة خليجي 25 والاشباعات المتحققة منها

The Influence of Broadcasted Media Subjects on Iraqi Football Players in the Arabian Gulf Cup 25 and the Fulfillments Achieved from it

الطالب عبدالله حميد ونيس

المشرف د. علي مولود الطالبي

Student: Abdullah Hameed Wanis

Supervisor: Ali Mawlood Al-Talibi

دراسه استبيان

قدم البحث دراسه ميدانيه على لاعبو كرة القدم العراقيه الذين بلغ عددهم 150 لاعب من 20 نادي عراقي وقالت نتائج البحث ان لاعبو كره القدم يهتمون اولا بمتابعه المباريات الرياضيه وبعدها البرامج ووراها الاستويدوات التحليله وبشكل مباشر دائماً وانتقائي ومتكرر ومحدد من اجل التسليه الرياضيه ومراقبه البيئه وتوجيه العاطفه والمعرفه. وكذلك لكي تقدم حقائق عن كره القدم ونشر الثقافه بين الجمهور والاهتمام بالشان الرياضي وتنميه الوعي حوله وشرح قواعده وقوانينه وهذة المواد الاعلاميه سوف تعزز اللياقه البدنيه وتفهم المشكلات الاجتماعيه وتزيد النوم وتحدد العمل وتوعي بسوء التغذيه وتنمي الترفية والتسلية.

اما المشاكل التنظيميه الي تطرحها فهية كالتي: ماليه وادارية وتوقفات الدوري والنقل بين الانديه والطبابة الرياضيه والسفر, وهذا لاحظناه من خلال تغطيه البطولة بخليجي 25 ومشكلات السمره الرياضيه والاحتراف وادارات الانديه والاختيار العشوائي للاعب وعقود الاجر ومشكلة الارض بالملاعب والتحكيم.
وبالتحديد كان اللعبين يتابعون اكثر المواد الاعلامية الرياضية من خلال برامج كورة وتلاه هاتريك ومن ثم استوديو الجماهير والكاس مع علي نوري واستوديو دورينا وصوت الملاعب ووراها جاء برنامج القشاش واخيرا الحكم البرابع كما قال اللاعبين

وفي الختام يرى الباحث ان اللاعبون لديهم غايات من هذة المتابعة والتعرف ومثل هاي الغايات التعرف على مهارات غير معروفة للاعبي كرة القدم, او تقديم صوره عن كره القدم العراقيه, او تجعل اللاعب يصير له انتشار واسع وكبيرا، او تقدمله الاحداث بصوره انية, لانها قادرة على التغطيه للاحداث بشكل كبير. وتقدم المنجز مال كرة القدم للجمهور وتعزز من الاحتراف للاعبين

تعرض اللاعبين/ كرة القدم العراقية/ المواد الاعلامية الرياضية/ بطولة خليجي 25 الملتفزة/ اشباعات بطولة 25

Players' Influence/ Iraqi Football, Sports Media Subjects, Broadcast Arabian Gulf Cup 25, 25th Cup Fullfillment, A Statistical Study/ A Survey Study